



# AIR FAIR 2022

국제 공기산업박람회 | INTERNATIONAL AIR INDUSTRY FAIR

**2022.12.15(목)~12.17(토)**  
**COEX 3층 Hall C**

Organized by



Sponsored by





*Free us from  
the fine dust!*

**미세먼지 대책 마련은  
이제 우리 모두의 몫입니다!**

AIR FAIR는 이런 미세먼지  
저감 대책 솔루션 및  
공기산업을 주도하고 있는  
귀사를 주인공으로 모십니다.

*Why*  
**AIR FAIR?**

미세먼지 저감 대책은 중앙정부, 각 지자체,  
관련산업 종사자, 교육계, 일반 대중들까지  
모두 고민하고 있습니다.

대기환경 개선, 실내 공기질 개선,  
산업환경 개선, 미세먼지 저감, 방지 생활화는  
선택이 아닌 필수입니다!

에어페어는 이런 미세먼지 저감 대책 솔루션을  
보유하고 있는 귀사를 주인공으로 모십니다.



국내 미세먼지 저감 및 제어,  
실내공기질 개선산업을  
대표하고 최신 트렌드를  
주도하는 국내 최대  
공기산업 전문 전시회입니다.



| 2018년 90여개사, 12,000여명 관람 이라는 성과를 이루며 역사적 첫발을 내딛은 AIR FAIR는 2회에는 117개사가 참가하고 20,119명이 관람하는 등 괄목할 만한 성과를 이루었습니다. 또한 국내 공기 산업을 대표하는 LG, 삼성, 코웨이, 세스코 등과 같은 대기업들과 미세먼지 대책 용품 및 솔루션을 보유하고 있는 중소기업, 정부기관 및 다양한 연구기관 등이 참가하여 공기산업의 최신 트렌드와 기술력을 확인할 수 있는 자리였습니다.

| 국내 공기산업 발전을 대표하는 한국공기청정협회와 전시회 전문 주최사인 케이웨어스가 주최하고, 환경부가 공식으로 후원하는 AIR FAIR는 전문성과 공신력을 가지고 있는 공기산업 전문 전시회입니다.

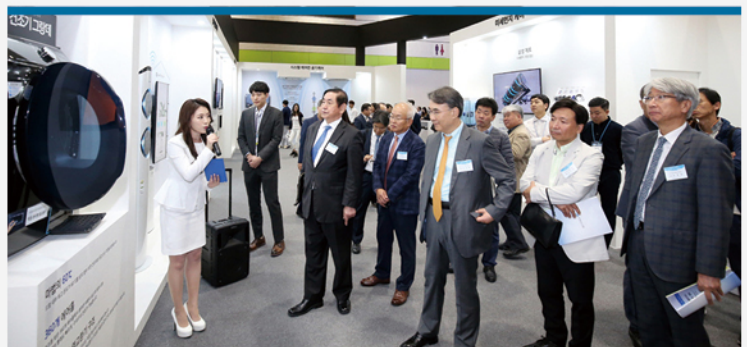
대한민국이 주목하고 있는  
공기산업박람회는  
참가기업의 효율적이고 성공적인  
비즈니스 환경을 제공합니다.



| 공중파 TV, Radio, 일간지, 전문매체 등을 포함 총 600여회 이상 언론보도를 진행하며 SNS 바이럴을 통하여 출품업체의 집중도 있는 홍보를 지원하는 등 대중의 반응을 즉각적으로 테스트 할 수 있는 미세먼지 및 공기청정산업의 교두보입니다.

| 박람회 기간 동안 미세먼지 체험관, 공기청정기 기능 및 성능테스트, 마스크 올바른 쓰기, 현미경을 통해 알아보는 미세먼지 등과 같은 다양한 체험관 및 한국공기청정협회 연차 심포지엄, 미세먼지 대책 솔루션에 관한 참가업체 신기술 발표회 등 전문적인 컨퍼런스를 동시 개최 하여 일반 관람객 뿐 아니라, 관련 바이어 및 산학연 모두에게 미세먼지 저감 및 방지대책에 맞춤형 솔루션을 제공하는 최적의 장소로서 참가업체의 공격적 마케팅 및 영업 기회를 제공합니다.

공기산업의  
우수성을 국내·외 시장에  
알릴 수 있는  
기회의 장입니다.



| 출품기업 품목에 맞는 진성바이어 발굴 및 박람회 기간 중비즈니스 매칭을 통한 국내·외 마케팅 기회를 제공합니다.

| 올해로 3회를 맞이하는 AIR FAIR AWARDS는 참가기업의 우수한 기술력을 동영상 또는 기사로 제작하여 직접적으로 홍보할 수 있는 새로운 기회를 제공합니다.

| 박람회 기간 동안 전시장내 세미나장을 조성하여 참가기업의 기술력을 직접적으로 홍보할 수 있는 종합 마케팅 톨업니다.

## 전시회 개요

| 명 칭 AIR FAIR 2022 - 국제 공기산업박람회  
INTERNATIONAL AIR INDUSTRY FAIR 2022  
| 일 시 2022. 12. 15(목) ~ 12. 17(토)  
| 장 소 COEX 3층 Hall C  
| 규 모 25,000여명 관람예정  
| 주 최 한국공기청정협회, 케이웨어스  
| 홈페이지 www.airfair.or.kr

| 후 원 환경부, 한국설비기술협회,  
한국실내환경학회, 한국대기환경학회,  
한국입자어로졸학회, 대한설비공학회,  
소비자권리찾기시민연대, 환경일보

## 전시품목

### 녹색 가전

- 공기청정기, 가습기, 제습기
- 공기살균기, 제균기, 산소 발생기, 서큘레이터
- 의류 청정기, 의류 건조기, 청소기, 세탁기, 전기 레인지 등
- 기타 정수기 및 생활가전, 렌탈케어 가전제품 등

### 측정 및 계측

- 미세먼지 측정 센서 및 장비
- 환경 측정센서, 가스측정센서
- 미세먼지 가시화 장치 및 가스 감지 카메라
- 공기포집기 및 굴뚝자동감시시스템(TMS) 등

### 환기/공조 및 냉/난방

- 환기 설비/시스템, 공기 조화기
- 에어컨 및 냉/난방 설비/시스템
- 열교환기, 에어덕트
- 에어커튼 및 클린룸 관련 설비

### 친환경 자동차

- 전기차 및 수소차, 하이브리드 자동차
- 자동차 배터리, 충전 설비 및 관련 기자재



### 미세먼지 저감 및 오염 제거 시스템

- 미세먼지 예경보 시스템
- 에어필터 악취 및 오염제거 시스템
- 미세먼지 저감 설비 및 장치
- 차량 매연 저감장치
- 기타 Radon/VOCs/NOx 제어 시스템 등

### 탄소 제로 시스템

- 실내 외 통합 공기질 관리 시스템
- 스마트 빌딩 에너지 관리 플랫폼

### 미세먼지 관리 용품

- 미세먼지 방충망 및 사시제품
- 미세먼지 저감 식물/나무 등
- 미세먼지 관리 용품 (화장품, 식품, 의류 등)

### 방역 용품 및 기자재

- 방역게이트, 전신소독기계, 에어샤워
- 마스크, 손 소독제, 체온계
- 열화상 카메라 및 발열체크기

## 관람대상

| 교육청 및 전국 유치원, 초중고 시설 관리 책임자  
| 공공기관 및 환경, 보건 관련 공무원  
| 건축, 건설 종사자 및 시설관리자  
| 제조 현장 및 공장 시설 관리자

| 백화점, 대형마트, 쇼핑몰 등 시설관리자  
| 미세먼지 및 대기환경에 관심이 많은 모든 일반 관람객  
| 기타 미세먼지 및 공기산업관련자

## 부대행사

### 컨퍼런스 CONFERENCE

| 2022 한국공기청정 연차심포지엄  
| 2022 공기의날 기념식  
| 시민과 함께하는 미세먼지 토크쇼 및 강좌  
| AIR FAIR 참가기업 기술 세미나



### 이벤트 EVENTS

| 미세먼지 체험관  
- 실내공기질 개선 체험  
- 마스크의 올바른 사용법 체험  
- 눈으로 보는 미세먼지(디젤 엔진 배출가스 샘플 체험)  
- 공기청정기 및 필터의 올바른 이해  
| AIR FAIR AWARDS  
| 사전등록 경품추첨 이벤트  
| 박람회 현장 선착순 이벤트  
| 관람객 대상 응모권 추첨 이벤트  
| 참가기업 SNS 바이럴 이벤트  
| 전시회 현장 체험 후기 이벤트

## 개최결과

### 2019 AIR FAIR



참가기업

117 개사



부스규모

308 부스

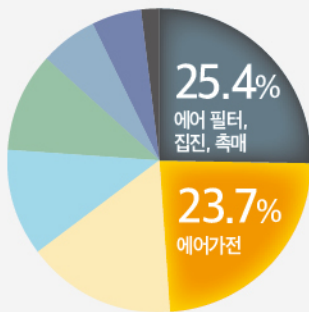


참관객

20,119 명

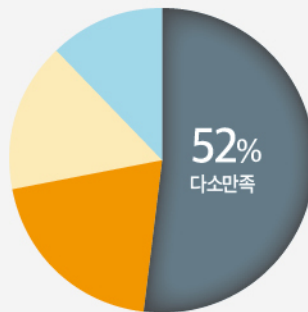
#### 참가업체 프로필 EXHIBITOR PROFILE

##### 산업분야



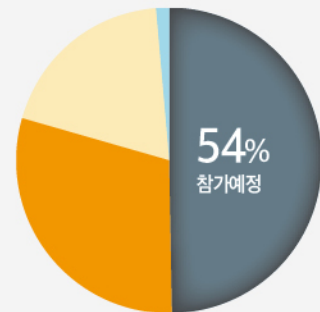
- 에어 필터, 집진, 촉매 25.4%
- 에어가전 23.7%
- 에어 센서 및 계측/측정 설비 15.8%
- 에어 안티폴루션 용품 11.4%
- 대기환경 기관/단체 10.5%
- 에어 공조, 환기/냉, 난방 설비 6.1%
- 에어 기술 연구/시험 기관 5.3%
- 에어 IoT제어, 저감 설비 1.8%

##### 종합평가



- 다소만족 52.0%
- 보통 20.0%
- 다소불만족 16.0%
- 매우만족 12.0%

##### 차기 전시회 참가의향



- 참가예정 54.0%
- 미정 32.0%
- 참가 8.0%
- 가능성 낮음 6.0%

#### 관람객 프로필 VISITOR PROFILE

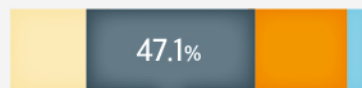
##### 관심품목



에어가전

- 에어가전 32.3%
- 에어필터 및 오염제거 설비 20.5%
- 에어공조, 환기/냉, 난방 설비 18.5%
- 에어센서 및 계측/측정 설비 16.0%
- 에어 기술 연구/시험기관 7.1%
- 에어 안티폴루션 용품 4.5%
- 기타 1.1%

##### 종합평가



다소만족

- 매우만족 21.0%
- 다소만족 47.1%
- 보통 26.1%
- 다소불만족 5.2%
- 매우불만족 0.6%

##### 차기 전시회 관람의향

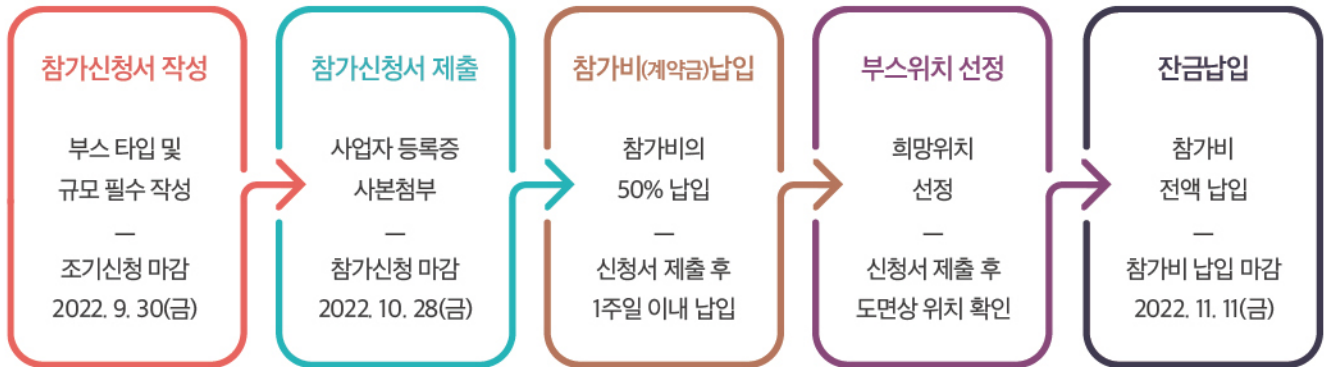


반드시 관람

- 반드시 관람 40.4%
- 가능성 높음 36.8%
- 미정 20.7%
- 가능성 낮음 1.5%
- 관람 계획 없음 0.6%



## 참가신청안내



■신청마감 : 2022년 10월 28일(금)까지

## 참가비안내

\*VAT별도

| TYPE \ 분류 | 단 가           | 참 가 비             | 규 격                          | 비 고         |
|-----------|---------------|-------------------|------------------------------|-------------|
| 조립부스      | 320,000원/1sqm | 2,880,000원/1Booth | 1Booth=9㎡(sqm)<br>(예: 3m×3m) | 장치비 포함      |
| 독립부스      | 270,000원/1sqm | 2,430,000원/1Booth |                              | 바닥면적만 제공    |
| 프리미엄부스    | 420,000원/1sqm | 3,780,000원/1booth |                              | 업그레이드장치비 포함 |

※ 조립부스의 경우 9㎡(1부스) 단위로 신청가능

※ 독립부스 및 프리미엄부스의 경우 최소 18㎡ (2부스) 이상 신청한 경우에만 가능

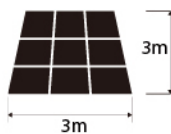
■부스배정 : 부스에 대한 위치 선정은 참가 신청 순서 (계약금 납부 기준)와 참가 부스 규모, 단체관, 품목관 등을 고려하여 사무국이 결정하고, 참가업체는 부스 배정에 이의를 제기할 수 없으며, 기 배정된 전시 면적을 제 3자에게 양도할 수 없습니다.

## 부스안내



### 조립 부스

벽체칸막이, 부스상호간판(1EA), 부스번호판(1EA), 바닥파이텍스(9㎡), Spot light(100W), 조명용 전기(1Kw), 2구콘센트(1EA), 안내데스크/의자



### 독립 부스

전시 면적만 제공하며, 참가업체가 직접 전문시공사에 위탁하여 부스를 디자인 및 시공



### 프리미엄 부스

블럭구조물, 신풍 파이텍스, HQI 조명, B.L 매입등, 미팅테이블, 인포의자, 콘센트

## 온라인 홍보계획



| AIR FAIR 인스타그램 및 Facebook 계정 운영

| SNS를 중심으로 홍보함으로써, 일반 및 기업대상 전시회 및 참가업체 품목 홍보

| 전자신문 등 전문 미디어를 통하여 참가기업의 직접적 동영상 및 기사 광고 지원

| 기타 SNS 및 블로그, 관련 커뮤니티 대상 바이럴 연계 홍보

| 구글 배너 및 기타 포털사이트 연계 홍보

| 공식 웹사이트에 관련기사, 참가업체, 박람회 일정 홍보

| 누적된 DB를 통한 정기적인 이메일 뉴스레터 발송 홍보

## 오프라인 홍보계획



| TV, 라디오 등 방송사를 이용한 매체 홍보  
| 일간지 및 관련 전문 잡지 홍보 및 보도자료  
를 이용한 언론 대상 홍보

| 주최사 소속 해외 32개국 지사 및 Agent를  
이용한 해외 홍보  
| 유관 협단체(교육청, 지자체, 각 협회)와 연  
계 홍보  
| 참가업체 needs를 반영한 타겟 바이어 직  
접 유치

| 전국 주요 지역 육교현판을 이용한 홍보  
| 가로등 배너 및 현수막 광고 홍보  
| 초청장 DM 발송을 통한 일대일 초청 홍보

# AIR FAIR 2022

국제 공기산업박람회 INTERNATIONAL AIR INDUSTRY FAIR

## 참가문의처 | Contact

케이훼어스㈜ | K.FAIRS LTD. TEL 02-555-7153 FAX 02-881-5444 E-MAIL [airfair@kfairs.com](mailto:airfair@kfairs.com)

한국공기청정협회 | Korea Air Cleaning Association TEL 02-553-4156 FAX 02-553-4158 E-MAIL [korea1404@kaca.or.kr](mailto:korea1404@kaca.or.kr)