



AIR FAIR 2022

공기산업박람회 | AIR INDUSTRY FAIR

개 최 결 과

Organized by



Sponsored by



1 전시회 개요

명 칭 AIR FAIR 2022 - 국제 공기산업박람회

AIR FAIR 2022 - INTERNATIONAL AIR INDUSTRY FAIR

기 간 2022년 12월 15일(목) ~ 12월 17일(토), 3일간

장 소 COEX Hall C (5,164m²)

주 최 한국공기청정협회, 케이훼어스

구 성



녹색가전

공기청정기, 가습기, 제습기, 공기살균/제균기, 산소발생기, 서큘레이터 및 관련제품 등



측정 및 계측

미세먼지 측정 센서 및 장비, 환경측정센서, 가스측정센서, 미세먼지 가시화 장치 등



탄소 제로 시스템

실내외 통합 공기질 관리 시스템, 스마트 빌딩 에너지 관리 플랫폼



방역용품 및 기자재

방역게이트, 전신소독기계, 에어샤워, 마스크, 손소독제, 체온계, 열화상 카메라 및 발열 체크기 등



환기/공조 및 냉/난방

환기설비/시스템, 공기조화기, 에어컨 및 냉난방 설비/시스템, 클린룸, 열교환기, 에어덕트 등



미세먼지 저감 및 오염제거

미세먼지 예·경보 시스템, 에어필터 약취 및 오염제거 시스템, 미세먼지 저감 설비 및 장치 등



미세먼지 관리 용품

미세먼지 방충망 및 샴시제품, 미세먼지 저감 식물, 미세먼지 관리용품(화장품, 의류) 등



친환경 자동차

전기차 및 수소차, 하이브리드 자동차, 자동차 배터리, 배터리 충전 설비 및 관련 기자재 등

후 원 환경부, 한국설비기술협회, 한국실내환경학회, 한국대기환경학회, 한국입자어로졸학회, 대한설비공학회, 소비자권리찾기시민연대, 환경일보

규 모 90개 브랜드 205부스 (국내 80개 브랜드, 해외 10개 브랜드)

참 관 객 12,678명

부대행사 - CONFERENCE

제13회 공기의날 기념행사

제6회 한국공기청정 연차 심포지움

AIR FAIR 2022 참가기업 신제품/신기술 세미나

AIR FAIR AWARDS 2022

- EVENT

CA 인증제품 홍보관

박람회 현장 선착순 이벤트

관람객 대상 응모권 추첨 이벤트

참가기업 내가좋아하는 브랜드 인증샷 SNS 바이럴 이벤트

전시회 현장 체험 후기 이벤트

홈페이지 www.airfair.or.kr

Facebook - www.facebook.com/AIRFAIR.OR.KR

Instagram - www.instagram.com/airfair.or.kr

2 전시회 개최 실적

○ 개최실적

개최연도	전시기간	참가기업			관람객		
		국내	해외	계	국내	해외	계
2018년	2018년 9월 18일 ~ 20일, 3일간	87	3	90	10,086	53	10,139
2019년	2019년 10월 25일 ~ 27일, 3일간	92	25	117	19,891	228	20,119
2020년	2020년 12월 21일 ~ 31일, 11일간	64	4	68	516	98	614
2022년	2022년 12월 15일 ~ 17일, 3일간	86	10	96	12,595	83	12,678

○ 전시규모

구 분	출 품 기 업	관 랐 객	바 이 어
국 내	86 개사	12,595 명	2,129 명
해 외	10 개사	83 명	25 명
소 계	96 개사	12,678 명	2,154 명

○ 출품기업 분석

▸ 주요 품목별 출품현황

출 품 품 목	업 체 수	비 율	비 고
공기청정기	20개사	21.3%	
안티폴루션	7개사	7.4%	
센서/측정/분석	27개사	28.7%	
필터/집진/촉매	15개사	15.9%	
환기/순환/공조	4개사	4.3%	
탄소제로/클린룸	2개사	2.1%	
기관/단체	9개사	9.6%	
기술/연구/시험기관	4개사	4.3%	
기타	6개사	6.4%	
합 계	94개사	100%	

○ 관람객 분석

▸ 일자별 관람객 현황

구 분	내 국 인	외 국 인	부대행사	총 입장객	비 율
12월 15일(목)	7,041 명	56 명	217 명	7,314 명	57.3%
12월 16일(금)	4,038 명	19 명	-	4,057 명	31.8%
12월 17일(토)	1,389 명	8 명	-	1,397 명	10.9%
합 계	12,468 명	83 명	217 명	12,768 명	100%

3 부대행사

○ 학술행사

1. 2022년 제 13회 공기의 날 기념식

- 일 시 : 2022년 12월 15일(목) 9:30 ~ 11:40
- 장 소 : 코엑스 Hall C 전시장내 OPEN SESSION 장
- 후 원 : 환경부, 교육부, 국립환경과학원, 환경일보, 한국실내환경학회, 한국입자어로졸학회, 한국대기환경학회, 대한설비공학회
- 협 찬 : LG전자, 코웨이
- 주요 프로그램

구분	시간	진행순서		비고
※ 간담회	09:30 ~ 09:50	내빈 간담회		
공기의 날 기념식	10:00 ~ 10:30	국민의례		
		제정배경/헌장낭독	공기의 날 위원장	
		환영사	한국공기청정협회 회장	
		축사	환경부장관	
		축사	국회 환경노동위원회	
		축사	관련 학회장 및 단체장	
	10:30 ~ 10:40	공기의 날 퍼포먼스<타입캡슐 오픈식>		
	10:40 ~ 11:30	맑은공기산업발전 유공자 표창 및 포상 수여		
		그림그리기 공모전 상장 및 포상 수여		
		GOOD AIR CITY 표창 및 포상 수여		
		GOOD AIR SCHOOL 표창 및 포상 수여		
	11:30 ~ 11:40	기념촬영		

2. 2022년 제6회 한국공기청정 연차 심포지움

- 일 시 : 2022년 12월 15일(목) 9:00 ~ 17:00
- 장 소 : 코엑스 3F Conference Room 307~308호
- 협 찬 : LG전자, 신성이엔지, 대양이티에스, nitto, 세명하이트, 한국건설생활환경시험연구원, 한국화학융합시험연구원, KOTITI시험연구원
- 주요 프로그램

구 분		내 용
09:30 ~ 10:30 (60")	초청강연 1	The Status of Indoor Air Quality in the United States and the Forecast of the Air Industry Pannsylvania State University Prof. 임동현

분 야	클린룸 및 에어필터	실내환경	에어가전
좌 장	성균관대학교 김태성 교수	강원대학교 김만구 교수	단국대학교 문현준 교수
10:40 ~ 11:10 (30")	FAB 에너지 인덱스 및 청정도 기준 재정립 에어랩 노광철 대표 / 삼성물산 반도체인프라연구소 박용성팀장, 정수민 프로	ISO 16000-6 개정에 따른 SVOC 분석 표준화 및 대응 강원대학교 김만구 교수	공기청정 에어컨의 냉방모드시 청정화능력 성능평가 서울시립대 강동화 교수
11:10 ~ 11:40 (30")	반도체 클린룸 오염제어 동향 삼성전자 김진호 팀장	IOT기반 학교 실내공기질 통합관리 서경대학교 김호현 교수	공기청정기의 IOT/센서 기술 코웨이 한두원 팀장
11:40 ~ 12:10 (30")	인공지능 기반 CV-MASTER 최적 제어 신성이엔지 김중화 이사	공동주택 라돈발생원과 실내라돈 상관성 서경대학교 이철민 교수	ESG 대응을 위한 공기청정기 환경정보 인증제도 도입 필요성 KTR 이정일 센터장
13:30 ~ 14:30 (60")	초청강연 2	Air Industry and Technology Trends in Thailand THAILAND King Mongkut's University of Technology Thonburi Prof. PRAPAT PONGKIATKUL	
좌 장	한국에너지기술연구원 박영옥 전문연구위원	서일대학교 백용규 교수	대진대학교 김명운 교수
14:40 ~ 15:10 (30")	플라즈마 기술을 활용한 방역공조 소재부품 개발현황 한국재료연구원 박주영 박사	실내공기질 관리제도 및 정책연구 동향 국립환경과학원 심인근 연구관	실 공간에서 공기청정기의 미생물 제거 성능 에어랩 노광철 대표
15:10 ~ 15:40 (30")	소비전력이 최소화된 고성능 전기집진기술 한국에너지기술연구원 조윤행 박사	공동주택 실내공기질 개선 및 관리 방안 LH공사 전주영 박사	30㎡ 챔버를 이용한 학교용 공기청정기 이산화탄소 센서 성능시험방법 KCL 이해동 수석연구원
16:00 ~ 16:30 (30")	철도 적용을 위한 미세먼지 및 바이러스 동시제거 필터 기술 한국철도기술연구원 고상원 선임연구원	자율운전 기반 건물 에너지·환경 통합 관리시스템 개발 연구 단국대학교 문현준 교수	웨어러블 공기청정기술 (전자식 마스크) LG전자 박형호 위원
16:30 ~ 17:00 (30")	Antimicrobial air filter의 최근 기술개발 동향 및 현장 적용 사례 연세대학교 황정호 교수	대기 미세먼지 대응 상호협력 공기정화 자동차 개발 연구 한국기계연구원 한방우 실장	실시간 바이오에어로졸 모니터링을 위한 진균 샘플러 성능 최적화 연구 성균관대학교 김태성 교수

2. AIR FAIR 2022 AWARDS

- 일 시 : 2022. 12. 15(목)

부 문	수 상 기 업	내 용
AIR-INNOVATION	힘펠	미세먼지 관련 혁신기술 도입 제품
AIR-DESIGN	LG전자	미세먼지 관련 용품의 최고 디자인 선정
AIR-TECHNOLOGY	나옴	미세먼지 관련 차별화된 최고의 기술 및 제품
AIR-ANTI POLLUTION	은성화학	소비자를 위한 최고의 미세먼지 용품
AIR-PIONEER	마디	미세먼지 제품 및 기술을 선보이는 신규업체

- 시상식 및 트로피 전달

• AIR-INNOVATION (힘펠)



• 영상 링크 : <https://youtu.be/TLExUTV0QcU>



• AIR-DESIGN (LG전자)



• 영상 링크 : <https://youtu.be/FQ010fgiln4>



• AIR-TECHNOLOGY (나움)



• 영상 링크 : <https://youtu.be/gcEytftfzYA>



• AIR-ANTI POLLUTION (은성화학)



• 영상 링크 : <https://youtu.be/rfnspGDU1mA>



· AIR-PIONEER (마디)

· 영상 링크 : <https://youtu.be/5LTzruuF6Y8>



○ EVENT

1. AIR FAIR 2022 설문조사 SNS 이벤트

- 기 간 : 2022. 09. 13(화) ~ .09. 23(금), 10일간
- 내 용 : 미리 작성한 전시회 관련 설문지 작성을 권유하고 작성자에 한하여 추첨을 통하여 모바일 커피쿠폰 제공

올해 개최되는 AIR FAIR
성공적인 개최를 위한

AIR FAIR 2022 설문조사 이벤트!

- 자세한 설문 참여 방법은 2p를 통해 확인해주세요! -

설문 조사를 통해 여러분의 다양한 의견 들려주시고
추첨을 통해 50분께 아메리카노 1잔 드립니다!

* 참가규모에 따라 추가로 100분 더 드립니다!

이벤트 기간 9월 23일(금)까지

당첨자 발표 10월 4일(화)
*AIR FAIR 홈페이지 공지사항 확인

AIR FAIR 2022 - 국제 공기산업박람회

설문 참여 방법

1. AIR FAIR 2022 인스타그램 계정
프로필링크를 통하여 설문 참여
(<https://ko.surveymonkey.com/r/HLRRFF7>)

2. Q1 ♥ 1

설문조사 참여 후, 이벤트 게시물에
참여 완료(핸드폰번호 뒷4자리) 댓글
남기고 좋아요 꼭!
EX) 참여완료(1244)

* AIR FAIR 2022계정 팔로우 및 이벤트게시물 공유 시 당첨 확률 1

- 본 설문으로 얻어진 정보는 설문 참여사회의 의견을 수집하여 AIR FAIR 전시회 발전 방향을
수립하는 용도로 사용됩니다.
- 본 설문은 간접정보를 이용하여 컴퓨터 및 모바일 기기에서 자동으로 수집될 수 있습니다.
- 개인정보는 홈페이지(www.airfair.or.kr) 공지사항을 통해 공지 됩니다.

AIR FAIR 2022 - 국제 공기산업박람회



스타벅스 커피쿠폰 100개

- 당첨자 :

정*기 7957	임*재 2614	최* 1997	김*경 6531
박*수 6177	박*준 3897	송*순 7688	이*정 6897
나*석 2201	박*규 3683	손*영 0100	이*철 3023
윤*협 1889	박*민 7450	이*옥 1735	이*정 0296
주*현 4877	박*경 8160	정*희 3482	백*환 5633
표* 2242	고*일 5644	김*범 0287	정*희 1244
이*니 5541	최*철 9509	정*형 3102	유*희 6939
한*연 5157	임*인 4399	이* 2727	이*자 8087
서*영 1679	윤*연 1915	한*영 7280	문*혁 0811
이*진 9051	우*해 1688	윤*룡 7578	남* 6380
황*식 7153	이*만 7758	박*희 0420	김*영 9080
김*원 1870	김*연 0211	송*수 8567	진*아 6899
송*슬 4004	이*화 2896	윤*권 8315	박*원 9977
황*영 9546	성*태 6799	김*정 1954	유*상 2999
박*호 5225	조*범 5267	김*현 1262	김*지 1267
유*아 8561	송*선 9288	이*현 0758	조*우 7567
호*수 7672	최*정 5727	이*현 9532	정*석 1443
이*원 6895	황*남 6192	이*천 4756	김*주 3503
김* 2991	장*석 4875	박*아 0287	전*남 2694
정*환 5785	백*하 7108	최*현 5153	송*훈 2926
주*희 9193	유*현 5517	이*림 1809	변*식 6718

성*형 2880	김*민 7738	김*대 0552	박*원 5453
강*호 9258	박*정 7631	김*준 1225	오*복 1334
모*훈 6052	우*웅 1687	김*수 3833	김*진 1592
차*서 3802	최*식 6715	김*연 6120	정*숙 1262

2. 대기 및 실내 공기질 확인 방법 이벤트(통합대기환경지수)

- 기 간 : 2022. 10. 11(화) ~ 10. 21(금), 10일간
- 내 용 : 통합대기환경지수에 관한 정보를 제공하고 주변에서 참여자가 직접 찾아보고 게시물로 인증하여 참여



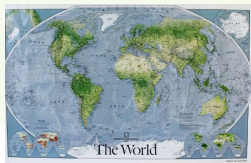
스타벅스 커피쿠폰 50개

- 당첨자 :

지*배 2077	이*주 6150	김*리 0877	김*영 1347
박*수 8117	이*자 3293	전*진 4758	최*실 9679
이*림 1809	이*배 0696	김*호 4152	김*훈 1253
송*희 7536	문*승 0271	홍*석 6603	김*우 7271
허*일 1377	도*경 8576	주*미 2271	김*환 7071
고*준 7745	오*은 0508	신*성 7590	정*우 2924
진*경 5802	김*택 1367	김*미 9907	이*국 1002
백*연 8410	박*희 9412	이*환 2324	정*용 2460
최*란 8682	김*연 3330	김*범 7400	강*훈 1700
김*숙 0845	김*경 0652	한*승 5008	장*식 2811
전*열 6150	박*웅 7153	김*철 0008	이*노 4082
한*희 3370	한*홍 7652	정*영 5088	
심*희 0845	이*인 5832	최*성 2578	

3. 숨어있는 에공이를 찾아라!

- 기 간 : 2022. 12. 15.(목) ~ 12. 17.(토)
- 내 용 : 행사 기간중 공기의날 마스코트 '에공이'와 함께 사진을 찍고 경품 수령처에서 사진 제시 후 경품 제공
- 경 품



세계지도 200개



순수산소캔 500개



에공이

에공이는 친환경(ECO)과 공기(AIR)를 모티브로 만들어진 공기의날 마스코트입니다.

- 경 품 후 원 사 :



4. Aving Live Event

- 기 간 : 2022. 12. 15.(목)
- 내 용 : 인터뷰 영상제작을 희망하는 참가기업 50개사를 선정하고 인터뷰 영상을 유튜브 라이브 실시간 송출, 시청자 대상으로 라이브 이벤트 진행
- 경 품



에코너 진동 마사지기 2개



스타벅스 커피쿠폰 10개

<경 품 후 원 사>

Global news
AVING.network

- 영상 샘플 : [다른 전시회 샘플 영상 보기](#)

5. 매일매일 1000명에게 쏟아지는 마스크!!

- 기 간 : 2022. 12. 15.(목) ~ 12. 17(토) 행사 기간 동안
- 내 용 : 전시회 입장순서대로 선착순 총 300명에게 마스크 증정 등록 ▶ 네임택 착용 ▶ HALL C 입구 한줄서기 (10시 입장)
- 경 품

매일
선착순 **1,000명**
3일 동안



<경 품 후 원 사>

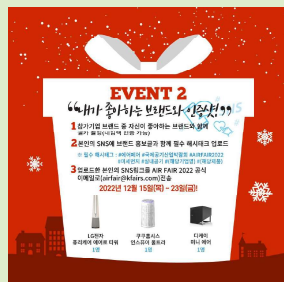
INNOFILTECH

6. 내가 좋아하는 브랜드와 인증샷 이벤트

- 기 간 : 2022. 12. 15.(목) ~ 12. 23(금) / 단, 행사기간중 행사장 내에서 촬영한 사진만 인정
- 내 용 : 1. 참가기업 중 자신이 좋아하는 브랜드를 선정, 해당제품 및 부스에서 셀카 또는 네임택과 함께 사진 촬영
2. 사진을 본인의 SNS(페이스북, 인스타그램, 블로그 등)에 필수 해시태그 및 해당제품의 장단점과 함께 업로드

※필수 해시태그: #에어페어 #국제공기산업박람회 #AIRFAIR2022 #미세먼지 #실내공기 #**(해당기업명)** #**(해당제품)**

- 3. 업로드한 본인의 SNS링크를 AIRFAIR 2022 공식이메일 (airfair@kfairs.com)로 전송
※링크를 보내주신 관람객 대상으로 사무국에서 우수 콘텐츠를 선별하여 당첨자 선정



- 경 품



LG전자 퓨리케어 에어로타워
(1명)

쿠쿠 인스퓨어 울트라
(1명)

디케이 미니 에어
(1명)

- 경 품 후 원 사 :



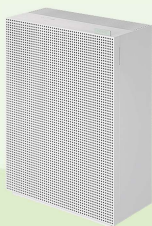
- 당첨자 :

- | | |
|-------------------|--------------|
| · LG전자 퓨리케어 에어로타워 | - 진*경 님 5802 |
| · 쿠쿠 인스퓨처 울트라 | - 강*구 님 4640 |
| · 디케이 미니 에어 | - 세*김 님 3982 |

7. 사전등록 하고 전시장 관람만 해도 경품이 팡팡!!

- 기 간 : 2022. 12. 15.(목) ~ 12. 17(토) 행사 기간 동안
- 내 용 : 온라인 사전등록을 거쳐 방문한 전시장 관람객을 대상으로 무작위 추첨을 통한 경품 증정
 1. 등록시 받은 응모권 분리(네임택 부착형)
 2. 전시장 입구 응모함에 응모권 투입
 3. 전시회 종료 후 무작위 추첨을 통한 당첨자 발표

- 경 품



코웨이 에어카트리지
(1명)

쿠쿠 인스퓨어 인스퓨어 브릭
(1명)

디케이 미니 에어
(1명)

- 경 품 후 원 사 :

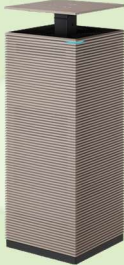


- 당첨자 :

- | | |
|---------------|--------------|
| · 코웨이 에어카트리지 | - 변*희 님 4230 |
| · 쿠쿠 인스퓨처 울트라 | - 백*희 님 6376 |
| · 디케이 미니 에어 | - 박*운 님 1462 |

8. AIR FAIR 2022 관람후기 이벤트

- 기 간 : 2022. 12. 19(월) ~ 2023. 01. 13(금), 26일간
- 내 용 : 전시회 관람 후 체험기 및 후기를 자신의 SNS 및 블로그에 올리고 공유하는 관람객을 대상으로 경품 제공
- 경 품



코웨이 노블공기청정기
(1명)



교원 웰스 토네이도
(1명)



디케이 미니 에어
(1명)

- 경 품 후 원 사:

coway

교원웰스

DK

- 당첨자 :

- 코웨이 노블공기청정기 - 김*훈 님 9166
- 교원 웰스 토네이도 - 김*정 님 9680
- 디케이 미니 에어 - 이*신 님 8602

4 홍보결과

○ 광고/홍보

구 분	홍 보 매 체
전문지 광고	• 환경일보, 월간환경, 환경미디어, 환경과 조경, 환경포커스, 월간환경기술, 한국대기환경학회지, 한국대기환경 학회지
일간지 광고	• 전자신문 지면 광고
E/V광고	• 서울/경기/인천 40여 단지 1,035개소 30일간
바이럴 마케팅	• Facebook, Instagram, Youtube, Google ads(1개월)
On-line 홍보	• 전자신문 인터넷과 전략적 제휴를 통해 네이버, 다음, 네이트, 구글 등 주요 포털 노출(80회) - AIR FAIR 2022 AWARDS 영상 홍보 네이버 TV(5회) AIR INNOVATION : 힘펠(링크: https://tv.naver.com/v/31887368) AIR DESIGN : LG전자(링크: https://tv.naver.com/v/31887322) AIR TECHNOLOGY : 나옴(링크: https://tv.naver.com/v/31887289) AIR ANTI POLLUTION : 은성화학(링크: https://tv.naver.com/v/31887266) AIR START UP : 마디(링크: https://tv.naver.com/v/31887207) • Aving Live 송출 - 주요 참가기업 33개사 유튜브 라이브 광고 진행
옥외광고	밀리오레 대형 LED 미디어 광고(1개월)

5 전시회 통계자료

○ 전시회 출품기업 설문현황

1. 출품기업 분석

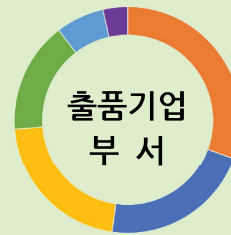
대기환경 기관/단체 10.5%
에어 공조, 냉/난방 설비 6.1%
에어 기술 연구/시험 기관 5.3%
에어 IoT 제어, 저감 설비 1.8%



에어 필터, 집진, 촉매 25.4%
에어가전 23.7%
에어 센서, 계측/측정 설비 15.8%
에어 안티폴루션 용품 11.4%

50.0% 국내제조

17.7% 연구기관
7.8% 해외 지사
5.4% 수입 유통사
5.9% 협회 및 단체
13.2% 기타



마케팅/홍보 30.5%

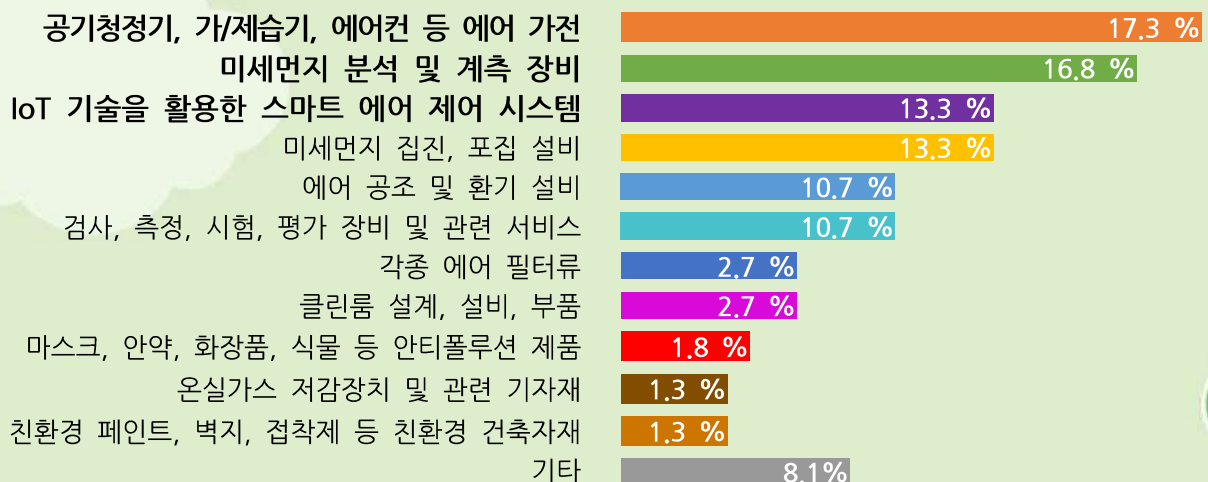
영업부 21.7%
연구개발부서 21.6%
기술영업부 6.9%
고위 관리직 15.8%
기타 3.5%

온라인 비즈니스 플랫폼 8.3%
(쇼핑몰, 소셜커머스 등)
SNS 6.7%
(facebook, Instagram 등)
기타 4.3%



검색엔진 36.7%
공식 홈페이지 15.8%
고객 대상 Direct Marketing 14.9%
온라인 매체 (카페, 협단체 홈페이지) 13.3%
기타 4.3%

<주력 제품 및 서비스>



일본 7.3%
중동아시아 4.2%
기타 지역 9.9%



중국 29.6%
동남아시아 24.8%
유럽 12.1%
미국 12.1%

2. 박람회 만족도 조사

다소만족 52.0%
보통 20.0%
다소불만족 16.0%
매우만족 12.0%



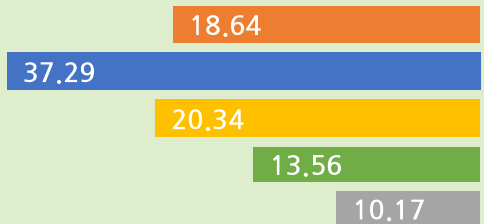
차기 전시회
참가의향

참가예정 54.0%
미정 32.0%
참가 8.0%
가능성 낮음 6.0%

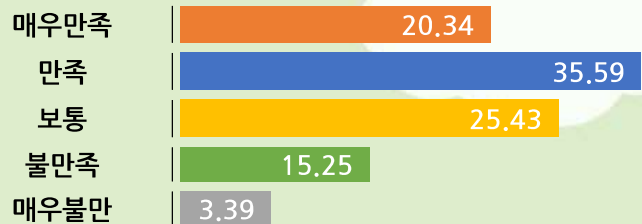


<박람회 참가 목적에 따른 만족도>

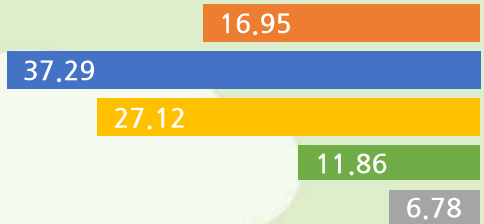
<영업>



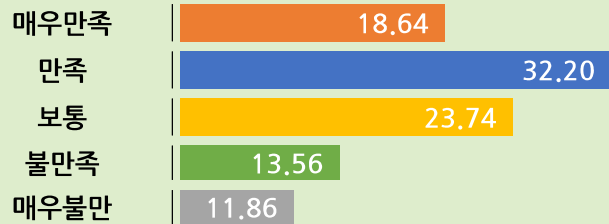
<브랜드 홍보 및 포지셔닝 유지>



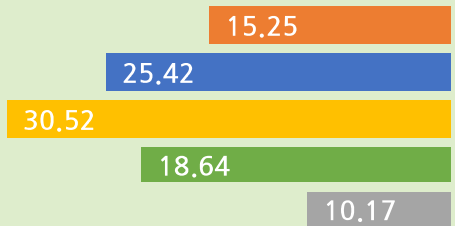
<현 협력사와 관계 유지>



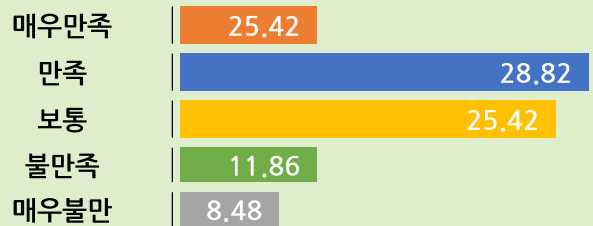
<신규 국내 고객 유치>



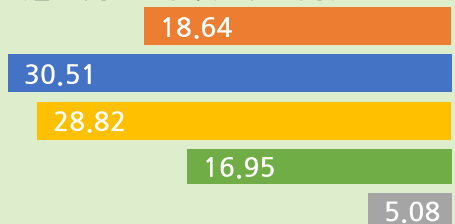
<신규 해외 고객 유치>



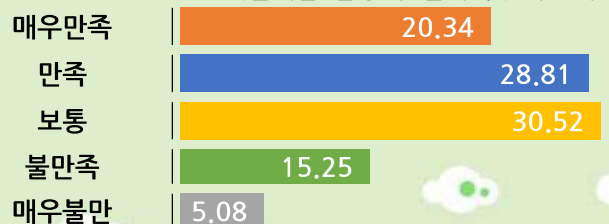
<신규 파트너 발굴(유통/대리점 등)>



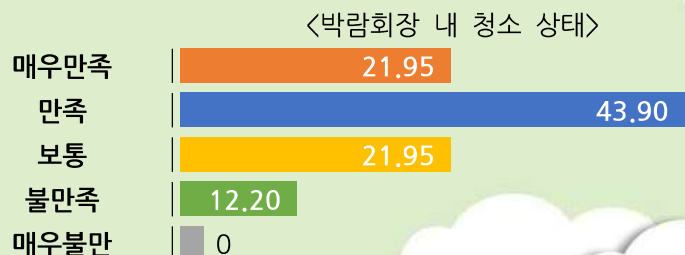
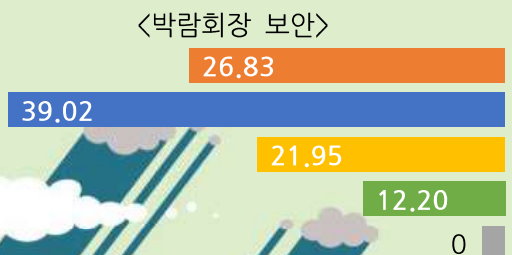
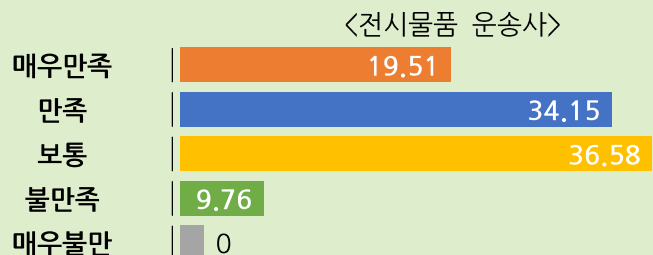
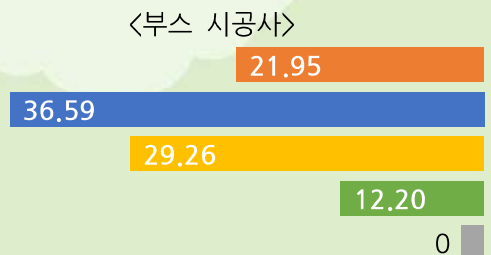
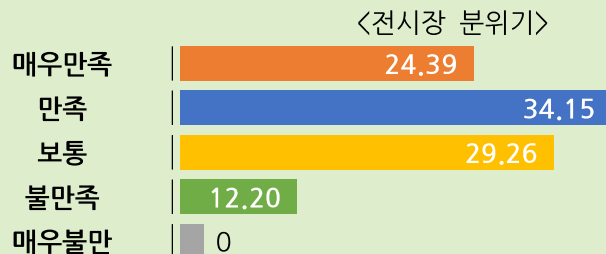
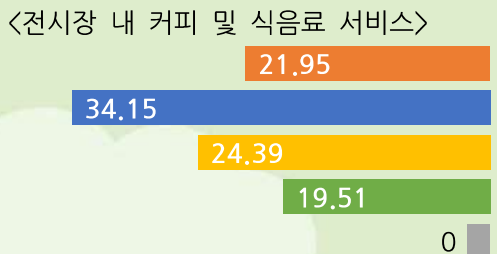
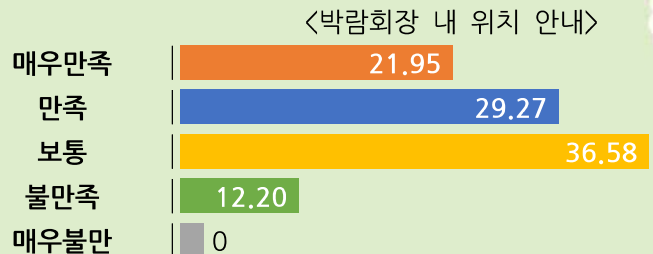
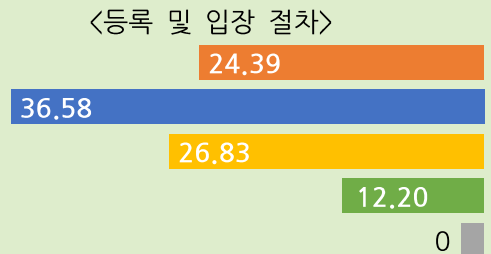
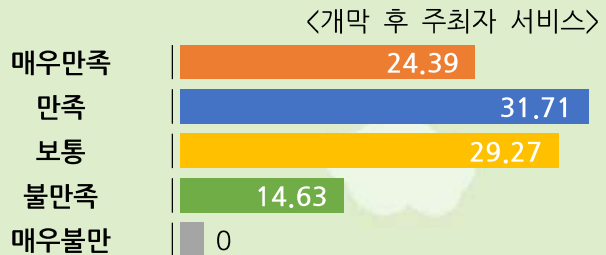
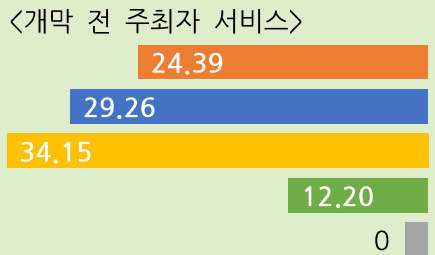
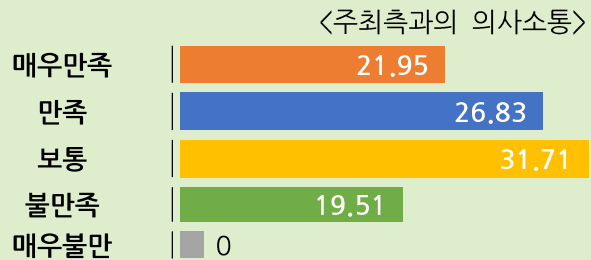
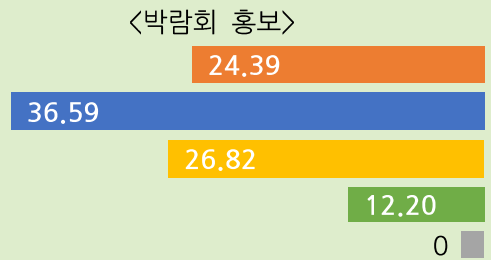
<현 시장 조사 및 네트워킹>



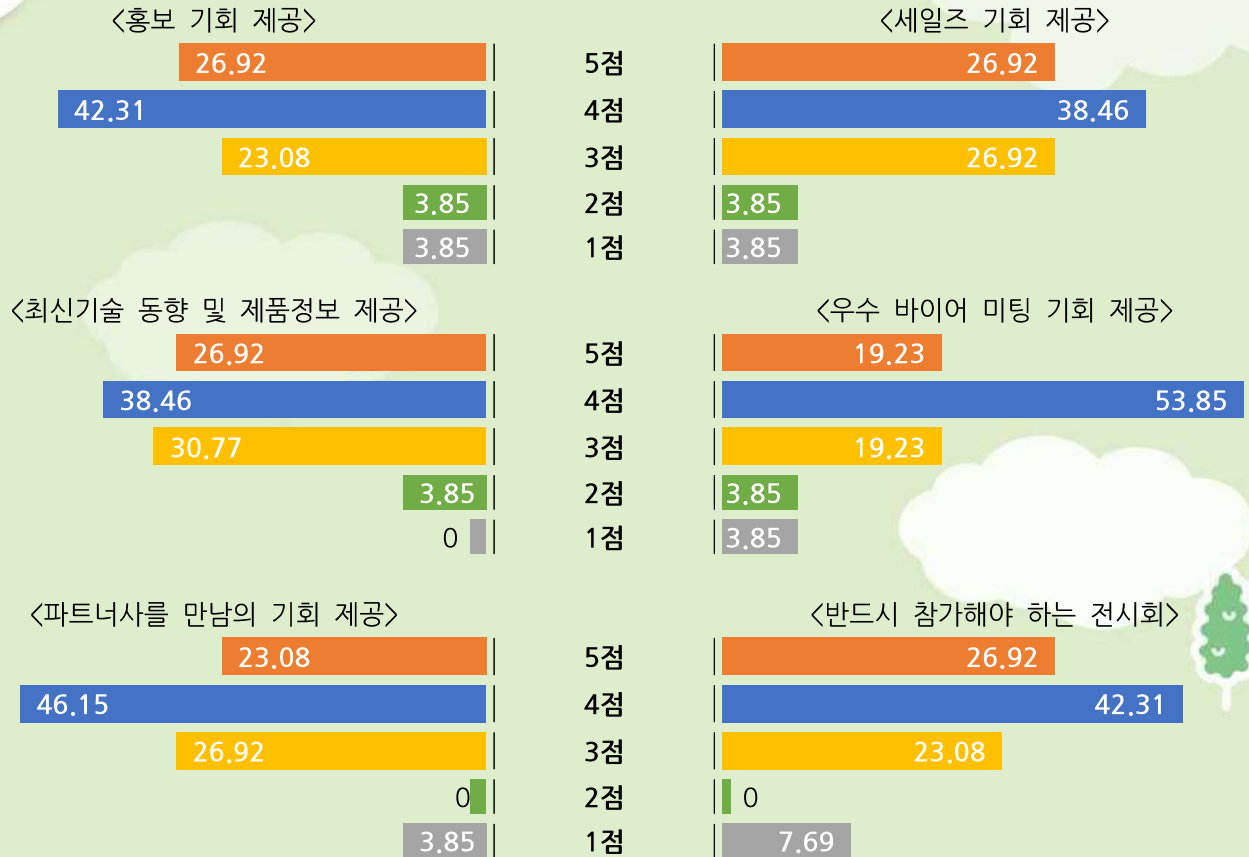
<신제품/신장비 전시 및 피드백 수집>



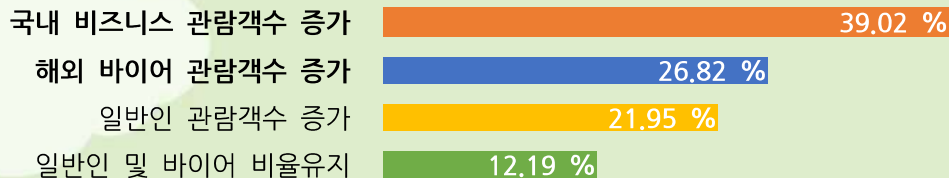
〈박람회 운영 전반에 대한 만족도〉



〈AIR FAIR 2022 평가〉

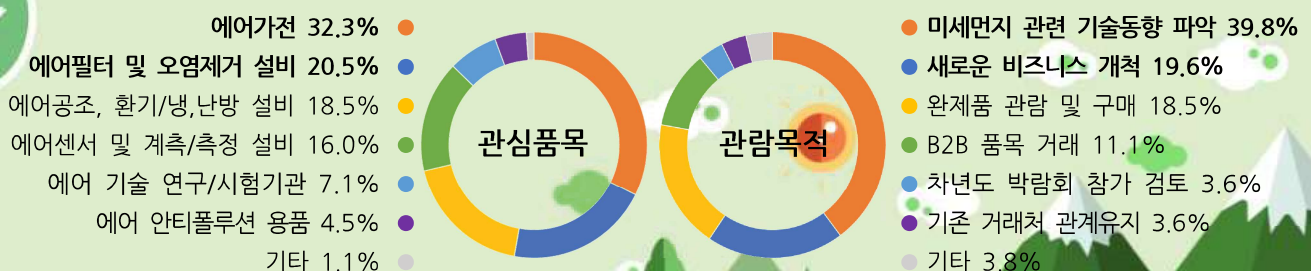


〈AIR FAIR 2022 관람객 유형의 개선점〉

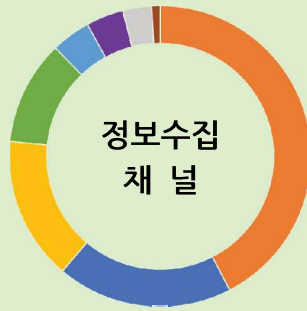


○ 전시회 참관객 분석

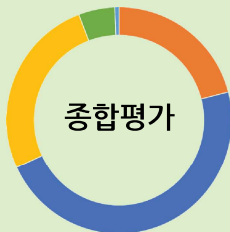
1. 관람객 분석



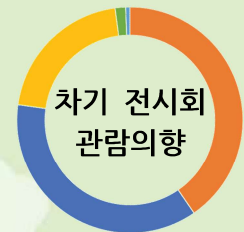
오프라인 매체 4.2%
 제조사/협력사 SNS 계정 4.0%
 제조사/협력사 뉴스레터 3.1%
 기타 0.9%



● 검색엔진 42.4%
 ● 온라인 매체 18.8%
 (뉴스, 기사 등)
 ● 온라인 커뮤니티 15.4%
 (카페, 블로그 등)
 ● 제조사/협력사 홈페이지 11.2%



매우만족 21.0% 반드시 관람 40.4%
 다소만족 47.1% 가능성 높음 36.8%
 보통 26.1% 미정 20.7%
 다소불만족 5.2% 가능성 낮음 1.5%
 매우불만족 0.6% 관람 계획 없음 0.6%

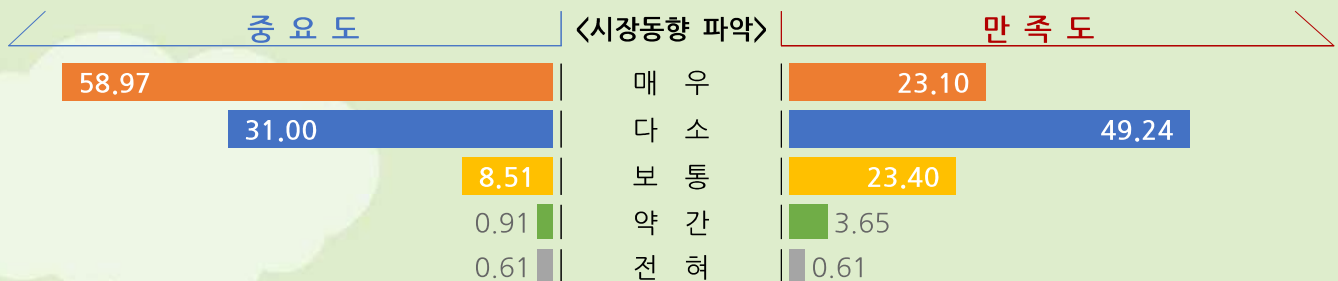


블로그 및 카페 4.2%
 문자 3.6%
 신문 2.4%
 라디오 1.3%
 전문지 1.2%
 전화 및 팩스 0.6%



● 검색엔진 28.6%
 ● 지인소개 17.9%
 ● 초청장 16.1%
 ● 협력사/거래처 소개 9.7%
 ● 이메일/뉴스레터 9.2%
 ● 육교/현수막 5.2%

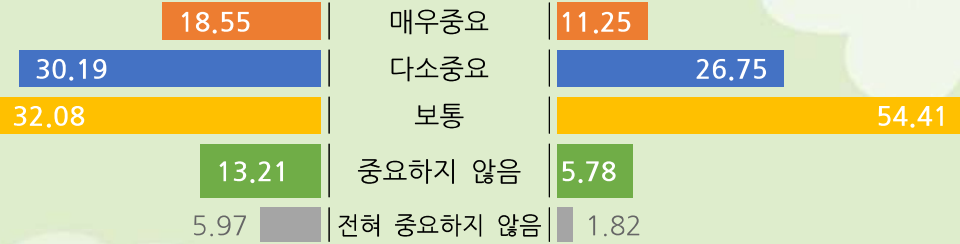
〈미세먼지관련 박람회 관람 목적에 따른 중요도 및 만족도〉



중요도

<B2B 품목 구매>

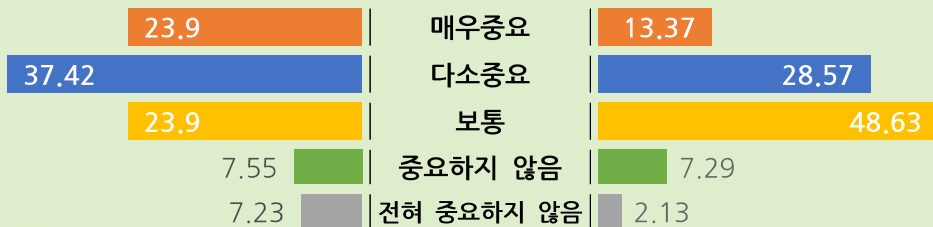
만족도



<신규 대리점 발굴>



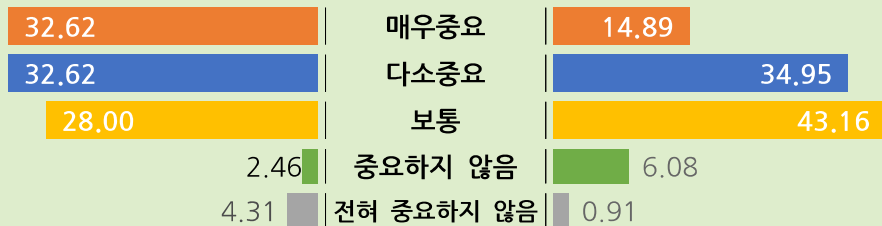
<신규 공급사 발굴>



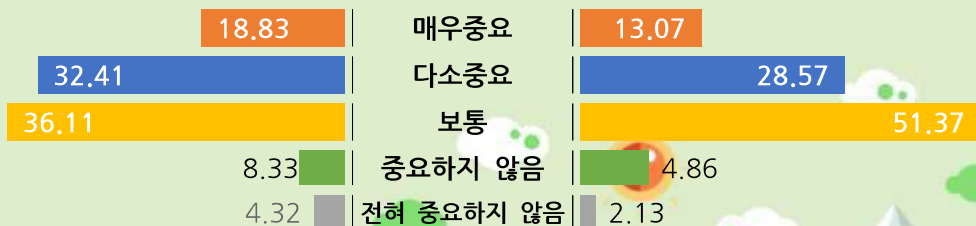
<기존거래처 미팅>



<경쟁사 정보수집>

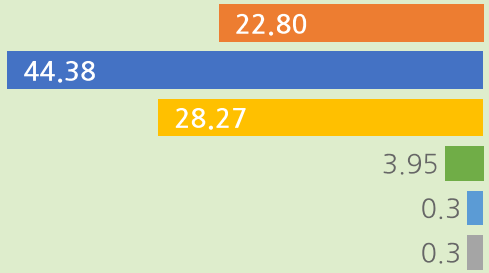


<심포지엄 및 세미나 참가>

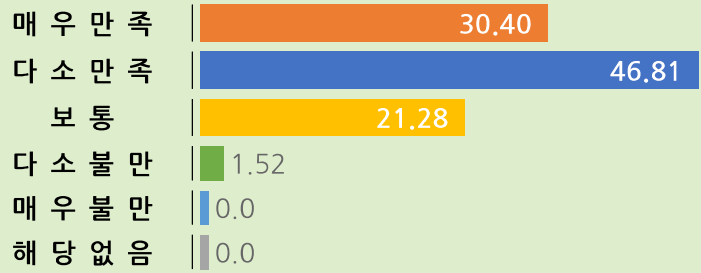


〈박람회 운영 만족도〉

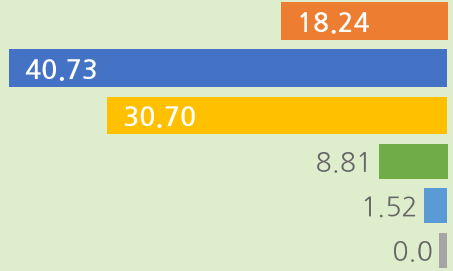
〈주최자 응대 및 박람회 정보〉



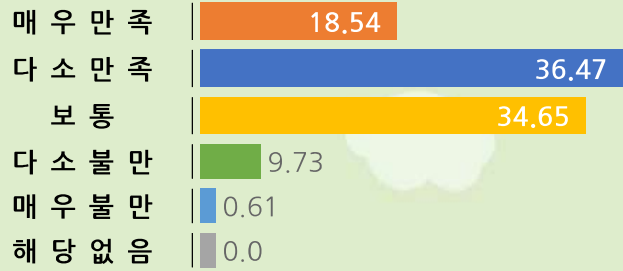
〈박람회 등록 및 입장 절차〉



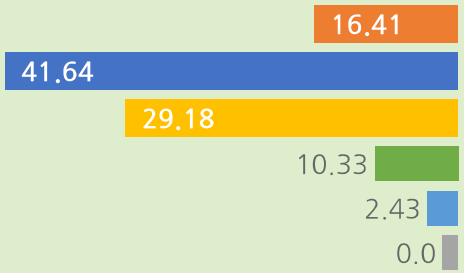
〈박람회장 내 구역 구성〉



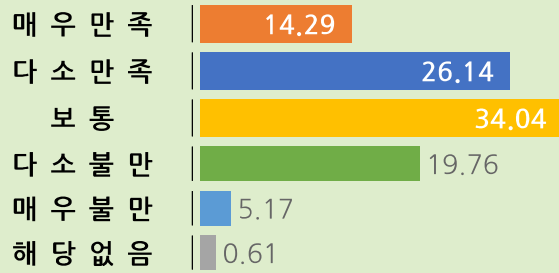
〈박람회장 위치 안내 싸인물〉



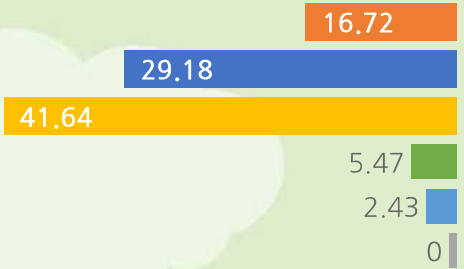
〈참가업체 및 박람회 만족도〉



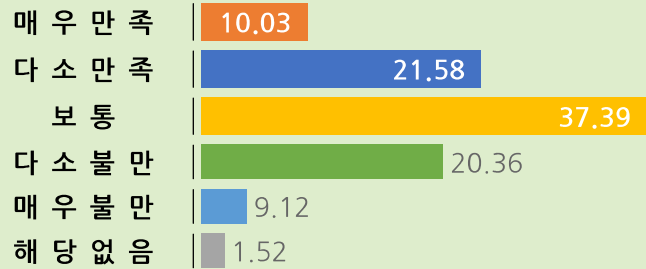
〈참가업체 수〉



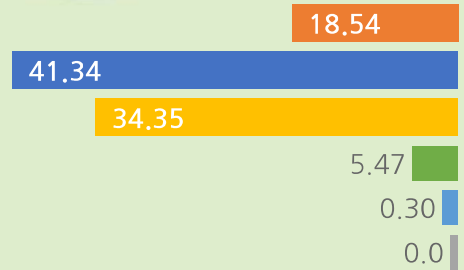
〈동시개최행사〉



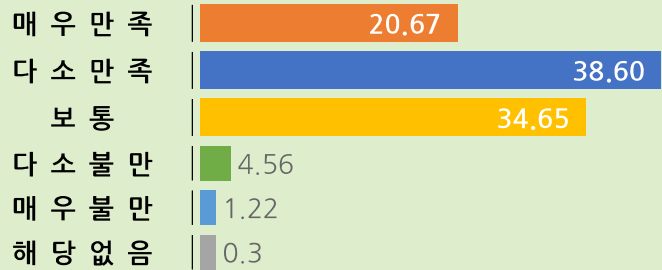
〈관람객 휴게 공간〉



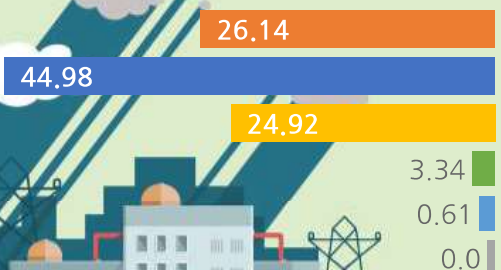
〈전시장 분위기〉



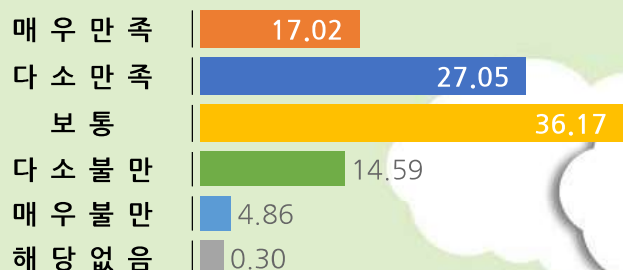
〈전시장 입구 경비〉



〈전시장내 청소〉

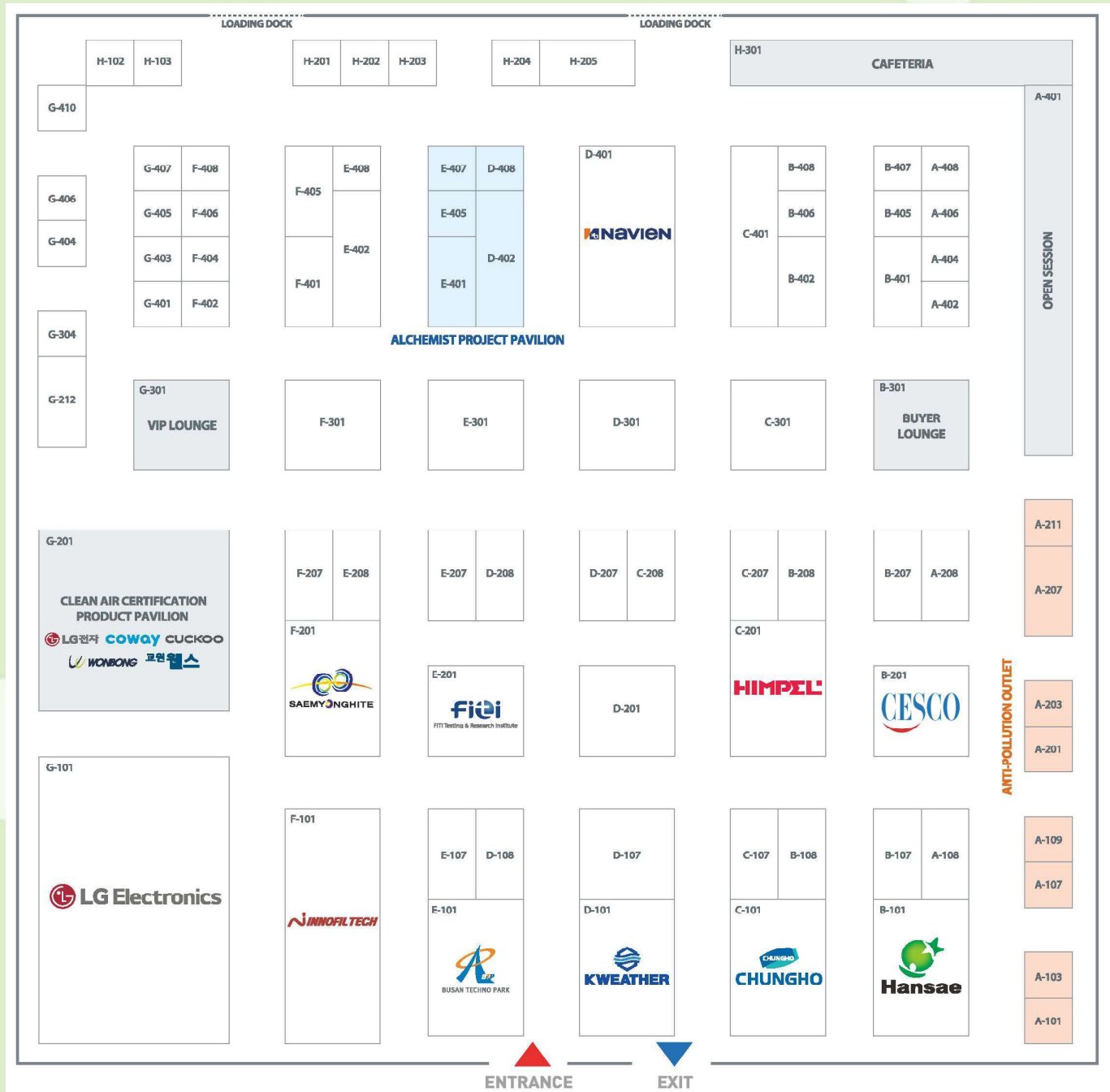


〈박람회장 내 커피 및 식음료 서비스〉



6 박람회 도면 및 참가기업 리스트

○ 박람회 도면



○ 국내기업

No	Booth No.	품목	기 업 명	
1	G-201	공기청정기	(주)교원 웰스	KYOWON
2	H-204	공기청정기	(주)다옴	DAOM CO., LTD.
3	B-107	공기청정기	(주)더원리빙	THE WON LIVING CO., LTD.
4	F-207	공기청정기	(주)디티앤씨	DT&C CO., LTD.
5	B-201	공기청정기	(주)세스코	CESCO
6	H-201	공기청정기	(주)스마트미디어컴퍼니	SMARTMEDIACOMPANY CO., LTD.
7	A-108	공기청정기	(주)싸이큐어	PSYCURE CO., LTD.
8	F-408	공기청정기	(주)알링크	ALINK CO., LTD.
9	B-405	공기청정기	어썬레이(주)	AWEXOME RAY INC.
10	B-108	공기청정기	(주)에이피씨테크	APC TECH CO., LTD.
11	G-101	공기청정기	LG전자(주)	LG ELECTRONICS
12	B-401	공기청정기	(주)엠앤에스텍	M&S TECH
13	A-211	공기청정기	(주)오젠	OZEN CO., LTD
14	F-301	공기청정기	(주)와이파인텍	WIFINETECH
15	G-201	공기청정기	(주)원봉	RUHENS
16	C-101	공기청정기	청호나이스	CHUNGHONAI
17	D-101	공기청정기	케이웨더(주)	KWEATHER
18	G-201	공기청정기	코웨이	COWAY
19	G-201	공기청정기	쿠쿠	CUCKOO
20	G-201	공기청정기	해성테크	HAESUNGTECH
21	B-406	공기청정기	(주)피엠랩	PMLAB
22	E-207	안티폴루션	나노씨엠에스	NANOCMS
23	A-101	안티폴루션	(주)래퓨	L'AIR PUR CO., LTD.
24	E-402	안티폴루션	(주)블루인더스	BLUE INDUSTRY CO., LTD.
25	A-207	안티폴루션	서동메디칼	SEODONG MEDICAL CO.
26	A-107	안티폴루션	이온스파	IONSPA
27	A-109	안티폴루션	태조	TAECHO
28	A-201	안티폴루션	(주)한국바이오헬스	KOREA BIO HEALTH
29	F-402	측정/센서/분석	(주)나옴	Naom INC.
30	E-107	측정/센서/분석	대림스타릿(주)	DAELIM STARLET CO., LTD.
31	G-304	측정/센서/분석	(주)대한테크	DAEHAN TECH
32	C-208	측정/센서/분석	(주)동일기연	DONG IL TECHNOLOGY LTD.
33	B-207	측정/센서/분석	(주)리얼탑인터내셔널	REALTOP INTERNATIONAL CO., LTD
34	G-401	측정/센서/분석	멤프로(주)	MEMPRO CORP.
35	E-408	측정/센서/분석	바이탈스	VITALS

No	Booth No.	품목	기 업 명	
36	G-407	측정/센서/분석	비엔비옵토	BNB OPTO
37	B-408	측정/센서/분석	KOTITI시험연구원	KOTITI TESTING & RESEARCH INSTITUTE
38	D-207	측정/센서/분석	스마트라인	SMARTLINE
39	E-407	측정/센서/분석	에어랩	AIRLAB CO., LTD.
40	H-203	측정/센서/분석	에어콕	AIRCOK CO., LTD.
41	G-404	측정/센서/분석	에이알티플러스	ART PLUS CO., LTD.
42	H-103	측정/센서/분석	에이치시티엠	HCTM
43	G-410	측정/센서/분석	엑스엘	XL PHOTONICS
44	A-402	측정/센서/분석	엔아이디에스	NIDS CO., LTD.
45	C-207	측정/센서/분석	위즈윙	WIZWING
46	A-408	측정/센서/분석	제이앤케이팩토리	JNK FACTORY
47	H-202	측정/센서/분석	케이빅데이터	K-BIGDATA
48	F-406	측정/센서/분석	파코코리아인더스	PARKOR KOREA INDUS. CO., LTD.
49	E-301	클린룸/설비	다람이엔지	DARAMENG CO., LTD.
50	B-402	탄소제로시스템	킹메이커	KING MAKER
51	F-404	필터/집진/촉매	디케이	DK CORPORATION
52	F-101	필터/집진/촉매	마디	MADI CO., LTD.
53	F-404	필터/집진/촉매	세명하이트	SAEMYONG HITE
54	D-107	필터/집진/촉매	쓰리에이씨	3AC CO., LTD.
55	F-201	필터/집진/촉매	에이피엠엔지니어링	APM ENGINEERING CO., LTD
56	D-201	필터/집진/촉매	엠바이옴	EMBIOME CO., LTD.
57	D-108	필터/집진/촉매	우인기연	WOOWIN KEYTEK CO., LTD.
58	D-408	필터/집진/촉매	은성화학	EUNSUNG CHEMICAL CO., LTD.
59	F-405	필터/집진/촉매	이노필텍	INNOFILTECH
60	C-401	필터/집진/촉매	크라시아	KRASIA CO., LTD.
61	F-101	필터/집진/촉매	포세이온	POSEION
62	B-407	필터/집진/촉매	한국캠브리지필터	CAMBRIDGE FILTER KOREA LTD.
63	A-203	필터/집진/촉매	한새	HANSAE
64	C-107	환기/순환/공조	경동나비엔	KYUNG DONG NAVIEN
65	B-101	환기/순환/공조	신성이엔지	SHINSUNG E&G CO., LTD.
66	D-401	환기/순환/공조	탑에어	TOP AIR CO., LTD.
67	D-301	환기/순환/공조	힘펠	HIMPEL
68	D-208/E-201	기술/연구/시험	FITI시험연구원	FITI TESTING & RESEARCH INSTITUTE
69	A-208	기술/연구/시험	태성환경연구소	TAESUNG ENVIRONMENT INSTITUTE CO., LTD.
70	E-208	기술/연구/시험	한국과학기술연구원	CENTER FOR PARTICULATE AIR POLLUTION NORTHEAST ASIA REGIONAL RESPONSE

No	Booth No.	품목	기 업 명	
71	E-401	기술/연구/시험	한국기계연구원	KOREA INSTITUTE OF MACHINERY & MATERIALS
72	E-101	기관/단체	(재)부산테크노파크	BUSAN TECHNOPARK
73	G-403	기관/단체	유엔난민기구	UNHCR
74	D-402	기관/단체	(재)한국건설생활환경시험연구원	KOREA CONFORMITY LABORATORIES
75	F-401	기관/단체	(재)한국공기안전원	KOREA AIR SAFETY INSTITUTE
76	E-405	기관/단체	한국에너지기술연구원	KOREA INSTITUTE OF ENERGY RESEARCH
77	B-208	기관/단체	(재)한국화학융합시험연구원	KTR
78	C-301	기관/단체	한국환경공단	KOREA ENVIRONMENT CORPORATION
79	C-301	기관/단체	환경부	MINISTRY OF ENVIRONMENT
80	A-404	잡지/언론	퍼블위즈	PUBLWIZ
81	A-406	잡지/언론	환경일보	THE ENVIRONMENTAL DAILY
82	G-406	기타	국제 전기전력 전시회	ELECTRIC POWER TECH KOREA
83	G-212	기타	에이빙	AVING NEWS
84	G-405	기타	월드IT쇼	WORLD IT SHOW
85	H-102	기타	한국전자제조산업전	ELECTRONICS MANUFACTURING KOREA

○ 해외기업

No	Booth No.	품 목	국 가	기 업 명
01	G-407	측정/센서/분석	SINGAPORE	EXCELITAS TECHNOLOGIES SINGAPORE PTE. LTD.
02	F-406	측정/센서/분석	DENMARK	HB PRODUCTS
03	F-406	측정/센서/분석	SWITZERLAND	HUBA CONTROL AG
04	G-401	측정/센서/분석	CHINA	LUFTMY
05	D-108	측정/센서/분석	USA	NUTECH
06	B-207	측정/센서/분석	CHINA	WINSEN GAS SENSOR
07	G-407	측정/센서/분석	SWEDEN	XAVITECH
08	C-107	필터/집진/축매	JAPAN	CAMBRIDGE FILTER
09	F-101	필터/집진/축매	GERMANY	TREUDENBERG(LOW & BONAR)
10	G-301	기관/단체	THAILAND	INDOOR AIR QUALITY ASSOCIATION THAILAND

7 현장 스케치

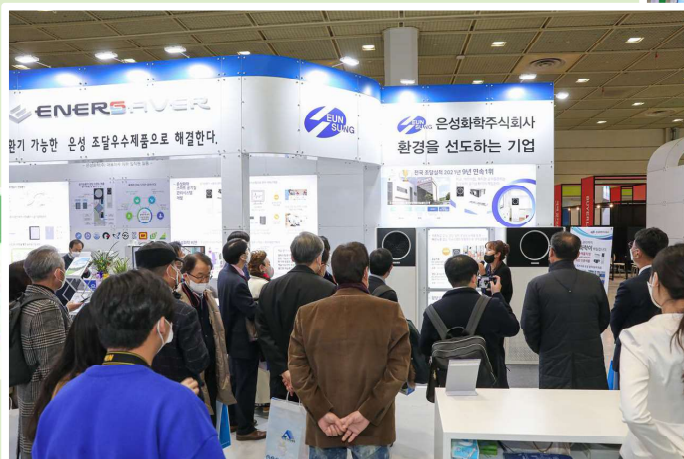
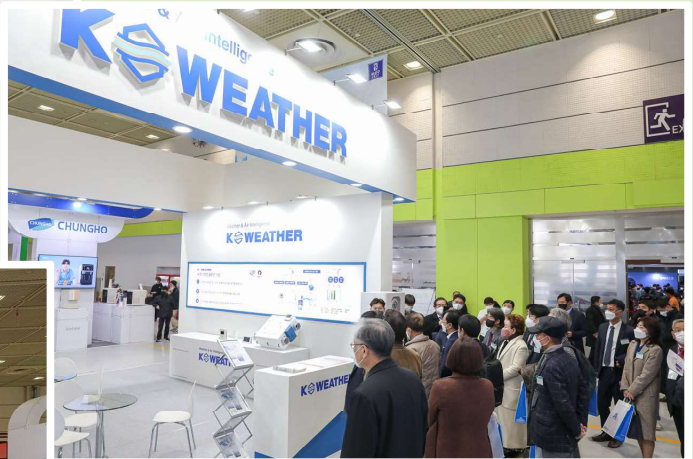
○ 개 회 식



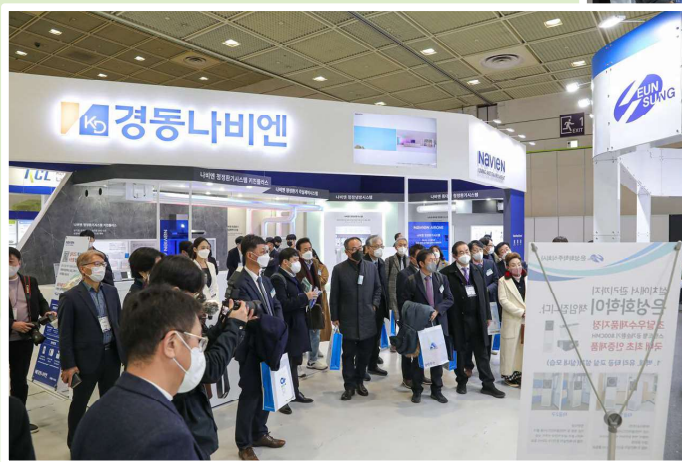
◀ VIP 환담



★VIP 순시



○ 전시장 관람



○ 부대행사

제 13회 공기의날 기념식 ▼▶



제6회 한국공기청정 심포지엄 ▼▶



◀▶ AIR FAIR 2022 참가업체 기술 세미나

○ 인쇄. 광고물



(국문)



(영문)



(중문)

Brochure

전시회 개최홍보 및 해외참가업체, 바이어 유치 목적 ▶



◀ 무료 초청장

전시회 개최 홍보 및 바이어 모집

Show Guide ▶

전시회 현장 안내 가이드 맵
(지도, 참가업체, 부대행사)





▲ 홈페이지 및 SNS 페이지

박람회 메인 홈페이지 및 Facebook, Instagram 등 SNS 운영을 통하여 관람객에게 박람회 정보전달



◀ 지면 광고

박람회 개최 홍보 및 관람객 유치



News Letter▶

박람회 개최 홍보 및 각종 박람회 소식 전달
(지도, 참가업체, 부대행사, 이벤트)